Oświęcim, dnia …………………………

.................................................

.................................................

.................................................

/imię, nazwisko, adres, tel./

**Starostwo Powiatowe w Oświęcimiu**

**ul. Wyspiańskiego 10**

**32-602 Oświęcim**

**WNIOSEK:**

**Lokalizacja nośnika reklamowego \* w pasie drogowym**

Zwracam się z prośbą o wydanie wstępnych warunków na lokalizację nośnikareklamowego  
wpasiedrogipowiatowejdroginr:...............................................................……………………….……..……………………………………………………..…….……..........................................................................................

/nazwa drogi/ulicy

w miejscowości: ............................................................. Gmina: .....................................................

na działce nr ………………………………………………………………………… zgodnie z załączoną mapą sytuacyjno – wysokościową.

Opis nośnika materiału reklamowego: (jego treść itp. )………………………………………………..….…………

………………………………………………………………………………………………………………………………..……………….….

Nośnik materiału reklamowego jednostronny/dwustronny1……………………………………….…….…….….

Umieszczonejna (rodzaj nośnika materiału reklamowego, itp.) *….*……………………………….……….…….

...........................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................

(rodzaj nośnika wyborczego, itp.)

Planowany termin umieszczenia nośnika reklamowego …………………………………

(od ……………………………………………...… do ………………………..…………………..)

\* niepotrzebne skreślić

ZAŁĄCZNIKI

* 1. Szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1.000 lub 1:1:500, z zaznaczeniem miejsca lokalizacji nośnikamateriału reklamowego (wraz z oznaczonym odcinkiem pasa drogowego  
     i zaznaczonymi szczegółami terenowymi umożliwiającymi identyfikację miejsca).
  2. Ogólny plan orientacyjny w skali 1:10.000 lub 1: 25:000
  3. Projekt techniczny: szkic graficzny nośnika materiału reklamowego (baneru)w kolorze oraz szkic konstrukcyjny z wymiarami baneru
  4. Wypis i wyrys z miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego w części dotyczącej lokalizacji reklam przeznaczenia działki (w przypadku, gdy obowiązuje miejscowy plan).
  5. Mapa sytuacyjno-wysokościowa (skala 1:500 / 1:1000) z zaznaczoną lokalizacją nośnika materiału reklamowego.
  6. Pisemna zgoda właściciela obiektu stanowiącego nośnik materiału reklamowegow przypadku banerów umieszczonych w pasie drogowym na istniejących obcych urządzeniach i obiektach jak np. rusztowania, ogrodzenia, kioski, słupy oświetleniowe itp./.

WYMOGI DOTYCZĄCE LOKALIZACJI

1. Mapa z lokalizacją nośnika materiału reklamowego powinna obejmować odcinek min. 100 m. Na załączonej mapie sytuacyjno – wysokościowej należy również nanieść zinwentaryzowane wszystkie urządzenia znajdujące się w odległości min 50 m przed i za wnioskowanymnośnikiemmateriału reklamowego / sygnalizatory, znaki drogowe, inne reklamy itp./ Mapy sytuacyjne nie spełniające ww. wymogów nie będą rozpatrywane;

2. Nie dopuszcza się lokalizowania nośników materiałów reklamowych (banerów) na pasie rozdzielającym jezdnię;

3. Nie dopuszcza się lokalizowania nośników materiałów reklamowych (banerów):

* Na obszarze ( w terenie) niezabudowanym,
* Na słupkach znaków drogowych i konstrukcjach masztów ( energetycznych również) na których umieszczone są znaki drogowe ( także dokumentacyjne na planach liniowych);
* Na nośnikach ustawionych w rowie przydrożnym;
* Przy skrzyżowaniu ulic lub dróg;
* W odległości mniejszej niż1,0 m od krawędzi jezdni na nośnikach własnych
* W odległości nie mniejszej niż 20 m od znaków drogowych;
* Na wysokości mniejszej niż 3 m od poziomu jezdni ( dolna krawędź baneru);
* W sposób utrudniający widocznośćdla uczestników ruchu drogowego- zgodnie z art. 42a ustawyz dnia 21.03.1985r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 470 z późn.zm.)

4. Minimalna odległość pomiędzy nośnikami materiałów reklamowych – 20 m;

5. Nośniki materiałówreklamowych nie mogą mieć kształtów znaków drogowych i kolorów tła niebieskiego, zielonego i żółtego

6. Zabrania się stosowania odciągów / np. linek/ oraz betonowania lub innego utwardzenia terenu pomiędzy podporami tablicy.

7. Fundament wokół każdej podpory musi być zagłębiony poniżej 10 cm od poziomu gruntu.

Umieszczanie nośników materiałów reklamowychpoza pasem drogowym powinno być usytuowanew odległości mniejszej niż 8m od krawędzi jezdni (obszar zabudowany), w sposób mogący wpływać na bezpieczeństwo ruchu drogowego.

**Niniejszy wniosek –** wraz z załącznikami należy złożyć w Starostwie Powiatowym w Oświęcimiu,ul. Wyspiańskiego 10, co najmniej z **miesięcznym** wyprzedzeniem przed wnioskowanym terminem umieszczenia nośnika materiałureklamowego w pasie drogowym.

Informacje o przetwarzaniu Danych Osobowych (RODO) przez Starostwo Powiatowe w Oświęcimiu znajdują się pod adresem:  
<https://www.powiat.oswiecim.pl/dla-mieszkanca/starostwo/przetwarzanie-danych-osobowych>

.........................................................

Podpis wnioskodawcy